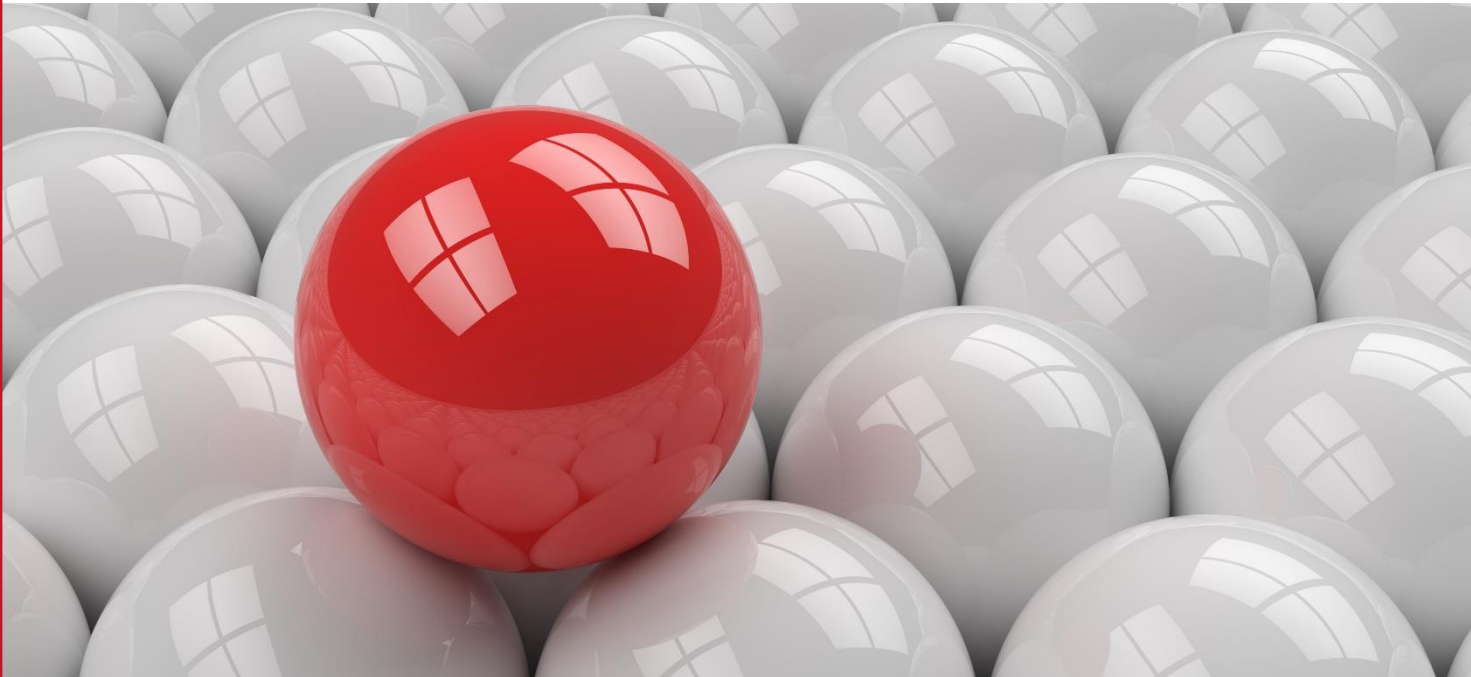


British American Tobacco (Germany) GmbH

Umfassende Verantwortung für Anwendungsentwicklung



Das Unternehmen

Die British American Tobacco (Germany) GmbH ist ein Tochterunternehmen der internationalen British American Tobacco Gruppe mit Sitz in London. Von der Zentrale in Hamburg werden die Geschäfte in Deutschland gesteuert. An den Standorten Bayreuth und Bremen werden Tabakwaren für den nationalen und internationalen Markt produziert.

Die British American Tobacco Gruppe ist der weltweit zweitgrößte privatwirtschaftliche Tabakkonzern. Die Gruppe ist in rund 200 Märkten vertreten. In Deutschland sind die Aktivitäten von British American Tobacco eingegliedert in die Konzernholding British American Tobacco (Industrie) GmbH mit Sitz in Hamburg. Darunter angesiedelt ist auf der einen Seite die BATIG Gesellschaft für Beteiligungen mbH. Sie ist für die Aktivitäten auf dem deutschen Markt verantwortlich. Auf der anderen Seite bündelt die British American Tobacco (Hamburg International) GmbH die Auslandsbeteiligungen der deutschen Gruppe unter einem Dach.

Mit 2.200 Mitarbeitern an drei Standorten ist die British American Tobacco (Germany) GmbH die größte Einzelgesellschaft in der Konzernholding. Alle unter der Holding angesiedelten Unternehmen befassen sich ausschließlich mit der Herstellung und dem Vertrieb von Tabakprodukten.

Die Lösung von POINT.

Die POINT. Consulting GmbH entwickelte in enger Zusammenarbeit mit den Anwendern von British American Tobacco (Germany) GmbH ein mobiles Außendienstsystem zum Einsatz in Hotels, Restaurants und Cafés. Das neue System garantiert, dass Marketingstrategien optimal unterstützt werden. Der Außendienstmitarbeiter kann mit seinem Notebook direkt vor Ort beim Kunden Werbematerialien bestellen und die individuellen Merkmale des Gastronomiebetriebes / Outlets erfassen und verwalten.

Durch den modularen Aufbau des Systems wurden für verschiedene Mitarbeiterfunktionen entsprechende Anwendungspakete zusammengestellt. Beispielsweise wird mit der Anwendung „Handlager“ das Werbematerial des Außendienstmitarbeiters verwaltet. Über die Anwendung „Materialverwaltung“ werden die Waren beim Lieferanten organisiert. Zusammen mit Administrationskomponenten steht eine umfangreiche Warenvorgangsbearbeitung zur Verfügung, die den vollständigen Warenfluss von der Bestellung bis zur Lieferung in das Outlet abdeckt. Das Außendienstsystem basiert auf dezentralen Datenbanken, die asynchron ihre Daten mit einer zentralen Datenbank austauschen. Dadurch kann jeder Außendienstmitarbeiter unabhängig von einer Netzwerkverbindung mobil arbeiten. Dies ermöglicht eine mobile Datenerfassung beim Kunden oder die Präsentation der Daten bei Besprechungen.

Mit der Anwendung „Wochenberichte“ kann jeder Mitarbeiter seine Arbeitszeiten erfassen. Die Anwendung „Reports“ stellt über 20 verschiedene Berichte für ein umfangreiches Berichtswesen zur Verfügung, zum Beispiel eine Übersicht der verwendeten Werbematerialien pro Outlet oder eine Übersicht zu den Arbeitszeiten. Für jede Managementebene ist der richtige Bericht dabei. Die Berichte stehen auch mobil zur Verfügung und können dadurch auf jeder Tagung präsentiert werden.

Alle Anwendungen des Außendienstsystems basieren auf der Microsoft .Net –Technologie und sind dadurch zukunftssicher und jederzeit erweiterbar. Als dezentrale Datenbank und Replikationsplattform wird ORACLE Database Lite 10g eingesetzt. Als zentrale Datenbank wird ORACLE Database 11g verwendet.

„Die POINT. Consulting GmbH hat auch in diesem Projekt, das in wesentlichen Teilen durch ein remote an unser Haus angebundenes Projektteam umgesetzt wurde, durch eine hohe Leistungsfähigkeit und Lösungskompetenz überzeugt.“

Carsten Plückhahn

(Application Support Manager IT Services bei der British American Tobacco (Industrie) GmbH)