

British American Tobacco (Germany) GmbH Umfassende Verantwortung für Business Intelligence Lösungen



Das Unternehmen

Die British American Tobacco (Germany) GmbH ist ein Tochterunternehmen der internationalen British American Tobacco Gruppe mit Sitz in London. Von der Zentrale in Hamburg werden die Geschäfte in Deutschland gesteuert. An den Standorten Bayreuth und Bremen werden Tabakwaren für den nationalen und internationalen Markt produziert.

Die British American Tobacco Gruppe ist der weltweit zweitgrößte privatwirtschaftliche Tabakkonzern. Die Gruppe ist in rund 200 Märkten vertreten. In Deutschland sind die Aktivitäten von British American Tobacco eingegliedert in die Konzernholding British American Tobacco (Industrie) GmbH mit Sitz in Hamburg. Darunter angesiedelt ist auf der einen Seite die BATIG Gesellschaft für Beteiligungen mbH. Sie ist für die Aktivitäten auf dem deutschen Markt verantwortlich. Auf der anderen Seite bündelt die British American Tobacco (Hamburg International) GmbH die Auslandsbeteiligungen der deutschen Gruppe unter einem Dach.

Mit 2.200 Mitarbeitern an drei Standorten ist die British American Tobacco (Germany) GmbH die größte Einzelgesellschaft in der Konzernholding. Alle unter der Holding angesiedelten Unternehmen befassen sich ausschließlich mit der Herstellung und dem Vertrieb von Tabakprodukten.

Die Herausforderung

Als Basis für ein zielgruppengerechtes Handelsmarketing und zur zielorientierten Außendienststeuerung werden detaillierte Informationen über die Entwicklung der verschiedenen Absatzkanäle sowie Marktforschungsdaten benötigt, die den verschiedenen Anwendergruppen sowohl in Form von Standardberichten als auch im Rahmen von Ad-hoc-Analysemöglichkeiten zur Verfügung gestellt werden sollen. Dieses gewinnt umso mehr an Bedeutung, da verschiedene Werbemedien inzwischen gesetzlich reglementiert bzw. gänzlich verboten sind.

Zur Bewältigung dieser vielfältigen Aufgaben hat die BAT eine umfangreiche und flexible Analyseinfrastruktur aufgebaut. Dazu zählen Data Warehouses, Data Marts und OLAP-Lösungen, in die die verschiedensten Absatzdatenquellen und Marktforschungsdaten integriert werden. Ergänzt wird dies um ein Standardberichtswesen - beispielsweise zur Marketingbudget-Planung, Analyse von Marketingaktionen, Zigarettenautomaten und -trägern.

Die Lösung von POINT.

Seit 2001 unterstützt die POINT. Consulting GmbH erfolgreich die Business Intelligence Aktivitäten der BAT. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit wurden die verschiedensten Projekte zum Erfolg geführt.

„Mit der POINT. Consulting steht uns ein kompetenter und verlässlicher Partner – nicht nur im Business Intelligence Bereich - zur Verfügung“, so Carsten Plückhahn (Application Support Manager IT Services bei der British American Tobacco (Industrie) GmbH)

Projektbeispiel 1: Anbindung lokaler Business Intelligence Lösung an globales SAP-System

- Umsetzung im internationalen Team
- Technische Anbindung des SAP BW über eine Open Hub Staging Area
- Design und Umsetzung der Datenbewirtschaftungsprozesse gemäß globaler Spezifikationen
- Datenbasis sind Billings, Orders und Shipments
- Untertägige Datenbewirtschaftung
- Einbindung der Datenbasis in lokale Planungs- und Forecasting-Prozesse
- Betrieb und Application Management über ein Service Level Agreement

Technologien: Oracle Database, Oracle PL/SQL, Oracle Warehouse Builder, SQL Server Analysis Services, UC4

Projektbeispiel 2: Personalkostenplanung mit dem DeltaMaster

- Aufbau einer parametergetriebenen Planungslösung
- Einbinden der lokalen Human Resources Lösung sowie des globalen SAP-Systems
- Unterstützung von Was-wäre-wenn-Analysen
- Unterstützung verschiedenster Planungs-Szenarien
- Unterstützung einer kostenartenorientierten Analyse
- Mandantenorientierung für zwei Standorte
- Hohes Maß an Self-Service-Business Intelligence für die Fachabteilung
- Betrieb und Application Management über ein Service Level Agreement

Technologien: Oracle Database, Oracle PL/SQL, Oracle Warehouse Builder, SQL Server Analysis Services, UC4, Bissantz DeltaMaster, Microsoft .NET